

**PODMÍNKY VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU**  
(dále jen „podmínky“)  
ve smyslu § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník  
(dále jen „občanský zákoník“)

LOGO A VIZUÁLNÍ STYL MPSV

(dále také „soutěž“)

VYHLAŠOVATEL:	
Název:	Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí
Sídlo:	Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2
Identifikační číslo:	00551023
Jednající (odpovědný zástupce organizátora):	Petrem Habáňem, ředitelem odboru komunikace
Kontaktní osoba:	Petra Ingerová
Tel.:	+420 221 92 2692
E-mail:	petra.ingerova@mpsv.cz
Datum:	23.8.2016
Podpis osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:	

Veškeré dodatečné dotazy týkající se této soutěže je třeba směřovat písemně na kontaktní osobu vyhlášovatele. Tato osoba zajistí poskytnutí kvalifikovaných odpovědí dle povahy dotazu od příslušných odborných osob vyhlášovatele.

## VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE

Veřejnou soutěž vyhlašuje vyhlášovatel zveřejněním Výzvy (inzerátu) v Obchodním věstníku. Za termín vyhlášení obchodní veřejné soutěže se **pokládá den zveřejnění Výzvy** (inzerátu) v Obchodním věstníku.

Podmínky jsou také uveřejněny veřejných dokumentech na profilu zadavatele: [https://mpsv.ezak.cz/profile\\_pubdocuments\\_2.html](https://mpsv.ezak.cz/profile_pubdocuments_2.html)

Vyhlašovatel vyhlašuje dvoukolovou veřejnou soutěž.

Vyhlašovatel upozorňuje, že se **nejedná o postup dle zákona 137/2006 Sb.**, o veřejných zakázkách. Jakýkoli postup či úkon zadavatele učiněný v tomto řízení není postupem či úkonem podle zákona o veřejných zakázkách, byť by takový úkon či postup formálně připomínal.

## PŘEDMĚT SOUTĚŽE

### Blíže specifikace

Předmětem soutěžního díla je vytvoření **nového vizuálního stylu MPSV (logo, logotyp, grafický manuál)** pro vyhlášovatele v rozsahu a v souladu s těmito podmínkami:

#### Pojetí loga/logotypu

Návrh vždy ve 2 variantách:

- a) Logo jako grafická značka
- b) Logotyp – logo se textem (název instituce)

#### **Požadavky na vytvoření nového loga/logotypu**

- Značka musí být originální a nezaměnitelná – nutná podmínka pro přihlášení ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb. o ochranných známkách, v platném znění
- Nadčasový vzhled - dlouhodobá značka, která by neměla podléhat módním trendům používaným např. v reklamě (odlesky, pseudo3D) – výraznost, elegance, nápaditost
- Snadná identifikace a zapamatovatelnost
- Jednoduchý tvar a vhodně zvolená barevnost
- Grafický symbol, který bude vyjadřovat poselství instituce – vyjádření provázanosti agentury rezortu na lidské životy všech věkových kategorií
- Čitelnost a emocionální rozměr – symbol, který bude v souladu s komunikační strategií, vyvolávající pocit sounáležitosti a sympatie
- Rozšiřitelnost – možnost odvozování značek přímo řízených a příspěvkových organizací
- Možnost obohacení o slovní dodatek nebo slogan, další aplikovatelnost loga i vizuálního stylu
- Jazykové mutace (angličtina)
- Odolnost proti zneužití a vandalismu – nemožnost jednoduchým dokreslením změnit význam loga a logotypu

#### **Obsah a struktura grafického manuálu - minimálně:**

- Zhotovitel je povinen dopracovat grafický manuál minimálně v tomto rozsahu:
  - 1) Úvod
  - představení nového loga (legenda loga s vysvětlením ideového záměru)
  - Jednotný vizuální styl – jak pracovat s manuálem

- 2) Základní návod na práci s logem a logotypem
  - Značka - základní varianta loga bez textu (bez názvu) pro běžné použití
  - Značka - varianta loga s názvem instituce
  - Značka jednobarevné provedení
  - Značka černobílé provedení
  - Značka provedení v materiálu (papír, látka, kov, kůže, sklo)
  - Značka na podkladové ploše
  - Značka – šedoškálová varianta, pozitiv- negativ, podtisk
  - Rozkres značky
  - Ochranná zóna
  - Rozměrová řada a sazební schémata
  - Zakázané varianty
- 3) Písmo
  - Základní písmo vzorník
  - Doplnkové písmo vzorník
- 4) Barevnost
  - Základní barvy
  - Doplnkové barvy
- 5) Merkantilní tiskoviny (vytvoření šablon)
  - Hlavičkový papír
  - Hlavičkový papír ministr
  - Hlavičkový papír ministr – anglická verze
  - Obálka
  - Tisková zpráva
  - Vizitky s jednou adresou
  - Vizitky s dvěma adresami
  - Vizitky ministr
  - Šablona na PPT prezentaci
  - Sloha A4
  - Univerzální layout formulářů
  - Titulní list dokumentu
  - Razítka
- základní návod na zajištění technických parametrů
  - o definice koncepce a konstrukce
  - o definice barevnosti (CMYK) + RGB
  - o šablona pro word, powerpoint
  - o kromě pdf tvaru i tvar „v křivkách“ (tj. definováno vektory) + v bitmapě (např. JPG, BMP, GIF nebo TIF)

#### **Dopracování grafického manuálu vybraným navrhovatelem**

**Vybraný navrhovatel** dále dopracuje k novému logu/logotypu také grafický manuál. Požadavky na grafický manuál jsou uvedeny výše.

**Náš cíl: plnohodnotný a kvalitně zpracovaný grafický manuál značky a vizuálního stylu.**



## ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž je otevřena pro odbornou veřejnost. Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“ nebo „navrhovatel“) může být kterákoliv fyzická či právnická osoba, s výjimkou zaměstnanců vyhlášovatele, členů hodnotící komise a osob blízkých jak zaměstnancům, tak i členům hodnotící komise.

### Základní kvalifikační předpoklady:

Splnění základních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením čestného prohlášení, kterým navrhovatel prohlašuje, že

- a) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu;
- b) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu;
- c) v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení;
- d) vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- e) není v likvidaci;
- f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- i) <sup>1</sup>
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek;
- k) nebyla mu v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpis;
- l) vůči němuž nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu.

### Profesní kvalifikační předpoklady:

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením:

- a) **kopie výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné evidence, pokud je v ní navrhovatel zapsán, ne starší 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky,
- b) **kopie dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

<sup>1</sup> Analogicky k zákonu č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách není požadováno.